

**SOMMARIO**

**RIASSUNTI-ABSTRACT** ..... Pag. 5

**SAGGI**

**Edoardo Pizzoli**, *L'economia "verde"  
per uno sviluppo sostenibile:  
una proposta tecnologica  
contro la crisi economica* ..... " 7

**Rossella Bianchi**, *La crisi pandemica o...  
"La fine del laissez-faire"?* ..... " 21

**Giuseppe Vertucci**, *Le origini  
del commercio elettronico,  
evoluzione e tipologie.* ..... " 33

**ARTICOLI - SPECIALE RIFORMA ECONOMICA FINANZIARIA 2020**

**Roberto Monducci**, *Individuazione  
delle priorità di utilizzo  
del Recovery Fund* ..... " 49

**Fabrizio Balassone**, *Le linee guida  
per la definizione del Piano nazionale  
di ripresa e resilienza.* ..... " 69

**Eugenio Gaiotti**, *L'aggiornamento  
del Documento di Economia e Finanza 2020.* ..... " 77

**OSSERVATORIO**

**Arturo Hermann**, *La riforma del MES.* ..... " 91

## LE OPERE E I GIORNI

*"The Power of Economic Ideas", 17<sup>th</sup> STOREP Conference – Gli esiti della conferenza interdisciplinare "La Strategia europea di Bioeconomia: scenari e impatti territoriali, opportunità e rischi": dipendenza dalle risorse non sostenibili e non rinnovabili e dalle importazioni – La X edizione del Festival della Dottrina sociale della Chiesa "Memoria del futuro" e il contributo della Fondazione di Studi Tonioliani – Istat: la situazione del paese. Sintesi del rapporto annuale 2020: "Mobilità sociale, diseguaglianze e lavoro", "Il sistema delle imprese, elementi di crisi e resilienza", "Criticità strutturali come possibili leve della ripresa: ambiente, conoscenza, permanente bassa fecondità" . . . . .* Pag. 99

## I LIBRI

P. PECORARI, *L'Italia economica. Tempi e fenomeni del cambiamento dall'unità a oggi* – T. BURSI, G. GALLI, *Offshoring e reshoring nelle strategie di internazionalizzazione* – F. CONTÒ, M. FIORE, *Ragionando di sviluppo locale: una lettura "nuova" di tematiche "antiche"* – M. VERGEAT, P. ITALIANO, M. VALERII, *Persone e imprese di fronte a un nuovo inizio* – F. NOIVILLE, *Ho studiato economia e me ne pento* – S.A. CONCA MESSINA, V. VARINI, *Il welfare in Italia tra pubblico e privato. Un percorso di lungo periodo* – G. DI SANDRO, A. MONTI, *Il papa laico: Arrigo Serpieri. Fra storia, politica ed economia agraria* – U. COMITE, *Il processo di aziendalizzazione nelle università* – L. PERIGOZZO, *Strutture del settore fotografico. Una visione economica. . . . .* " 119

**INDICE DELL'ANNATA 2020 . . . . .** " 126

*Gli articoli sono sottoposti al vaglio di membri del Comitato Scientifico e del Comitato editoriale attraverso un sistema di open peer review. La responsabilità degli articoli rimane dei loro Autori.*

**Edoardo Pizzoli**, *L'economia "verde" per uno sviluppo sostenibile: una proposta tecnologica contro la crisi economica.*

La crisi economica globale è di lunga durata e sembra senza prospettive. L'economia "verde" propone un paniere di prodotti alternativo rispetto a quello standard che è attualmente disponibile per il consumo e gli investimenti nelle economie industriali del 21° secolo.

L'economia "verde" è una soluzione intelligente per un percorso di crescita alternativo che porta con sé uno sviluppo economico sostenibile? Gli strumenti di politica economica disponibili sono sufficienti per realizzare in tempo questo cambiamento strutturale nell'economia?

The global economic crisis is long-lasting and seems to be without prospects of solutions. The "green" economy offers an alternative basket of products to the standard one that is currently available for consumption and investment in industrial economies of the 21st century.

Is the "green" economy a viable solution for an alternative growth pattern based on sustainable economic development? Are the available economic policy instruments sufficient to timely achieve this structural change of the economy?

**Rossella Bianchi**, *La crisi pandemica o... "La fine del laissez-faire"?*

L'attuale pandemia è divenuta la lente di ingrandimento della fisionomia del contemporaneo modello capitalistico. Il devastante impatto registratosi sulle realtà economico-produttiva, sociale e simbolico-culturale ha contribuito a mettere in crisi il modello di sviluppo di stampo neo-liberista prevalso nei processi di globalizzazione dei mercati e di costruzione istituzionale dell'Unione Monetaria Europea.

È in discussione un modello politico-teorico-culturale, la fine di un mito, *La fine del Laissez-faire* (J.M. Keynes, 1926, I edizione).

Current pandemic Covid 19 has brought about a catastrophic impact on the economic-productive, social and symbolic-cultural realities.

It has questioned the neoliberal development model, the *invisible hand* myth, *The end of Laissez-faire* (J.M. Keynes, 1926, 1 edition).

**Giuseppe Vertucci**, *Le origini del commercio elettronico, evoluzione e tipologie*.

Il settore web, per alcuni versi, ha contribuito a facilitare il lavoro di tante aziende per una totale soddisfazione delle esigenze del cliente/consumatore. L'operare in internet, con meccanismi alquanto facili e innovativi però, prevede tutta una serie di obblighi in capo al professionista nei confronti del consumatore, che non devono essere trascurati.

Lo scritto in questione, partendo da quella che è l'origine del commercio elettronico e conseguente evoluzione, ha quindi il primario intento di far capire come può operare in maniera corretta un'azienda su una piattaforma elettronica, ed in maniera collegata, sulla base delle Direttive Europee e del relativo recepimento in Italia, mettere in luce come la normativa sia stata precisa e dettagliata in merito al suddetto tema e in che maniera il consumatore sia specificamente tutelato e considerato parte debole del rapporto. Tutto questo, va a giustificare quindi, l'importanza della tematica, e come la stessa sia motivo di studio e approfondimento.

The web sector, in some ways, has helped to facilitate the work of many companies for a total satisfaction of customer/ consumer needs. Working on the Internet, however, with rather easy and innovative mechanisms, provides for a whole series of obligations on the professional to the consumer, which must not be overlooked.

This written, starting from what is the origin of e-commerce and consequent evolution, has therefore the primary intent to understand how a company can operate correctly on an electronic platform, and in a connected manner, on the basis of the European Directives and its transposition in Italy, highlight how the legislation has been precise and detailed about the above issue and how the consumer is specifically protected and considered a weak part of the relationship. All this, therefore, justifies the importance of the subject, and how the same is a reason for study and deepening.