

**SOMMARIO**

**RIASSUNTI-ABSTRACT**..... Pag. 5

**SAGGI**

**Guido Tortorella, Esposito Carmen Vita,**  
*Adam Smith and Jean Baptiste Say*  
*on market and state* ..... " 9

**Salvo Creaco, La valutazione economica**  
*della spesa pubblica: origini, teoria e pratica.*  
*Parte II* ..... " 35

**Filippo Cossetti, Definizione di un modello**  
*di local crowdfunding* ..... " 87

**ARTICOLI**

**Luigi Federico Signorini, La risposta alla crisi pandemica:**  
*una prospettiva europea* ..... " 119

**OSSERVATORIO**

**Enzo Carpentieri, Un contributo alla discussione**  
*sui sistemi economici* ..... " 129

## LE OPERE E I GIORNI

*Convegno  
prospettiva storica*..... Pag. 135

## I LIBRI

**C. Gallucci**, *Green Finance. Finanza responsabile per la sostenibilità ambientale* – **E. De Luca**, *Le risorse finanziarie assegnate al Servizio Sanitario Nazionale e la loro ripartizione* – **E. Borgonovi**, *Management per la salute. Scienza, diritti, responsabilità sociale, efficienza* – **N. Carbonara**, **R. Pellegrino**, *Lo smart working. Da pratica sperimentale a nuova normalità* – **E. Marcucci**, **C. Magazzino**, *Intorno alla politica economica. Saggi per Gian Cesare Romagnoli* – **L. Amighini**, *L'economia cinese nel XXI secolo*..... " 139

**INDICE D'ANNATA**..... " 144

*Gli articoli sono sottoposti al vaglio di membri del Comitato Scientifico  
e del Comitato editoriale attraverso un sistema di peer review.  
La responsabilità degli articoli rimane dei loro Autori.*

## ABSTRACT SAGGI

**Guido Tortorella, Esposito Carmen Vita, Adam Smith and Jean Baptiste Say on market and state.**

The paper aims at investigating two aspects of the neo-classical research program that inspired market fundamentalists: Smith's Invisible Hand Theory and Say's Law of Market Openings. The subject is to explain that the Invisible Hand theory and the Law of Market Openings, which have been reduced by neo-classicists to mere hypothesis supporting their free market approach, if studied within their own framework of reference, are actually the result of complex reasoning based on anthropological studies on human behaviours and on ethical foundations of the Enlightenment. According to such complex reasoning, *laissez-faire* is the law governing the markets of goods produced in the private sector of economy, and the State plays a key role, either in terms of "complementarity" – in Smith's case – or in terms of "good functioning" – in Say's case.

The paper aims at investigating two aspects of the neoclassical research program that inspired market fundamentalists: Smith's *Invisible Hand* Theory and Say's *Law of Market Openings*. The subject is to explain that the Invisible Hand theory and the Law of Market Openings, which have been reduced by neo-classicists to mere hypothesis supporting their free market approach, if studied within their own framework of reference, are actually the result of complex reasoning based on anthropological studies on human behaviours and on ethical foundations of the Enlightenment. According to such complex reasoning, *laissez-faire* is the law governing the markets of goods produced in the private sector of economy, and the State plays a key role, either in terms of "complementarity" – in Smith's case – or in terms of "good functioning" – in Say's case.

**Salvo Creaco**, *La valutazione economica della spesa pubblica in Italia. Parte II.*

L'analisi costi-benefici è la più antica tecnica di valutazione della spesa pubblica, affondando le sue radici storiche agli inizi del XVIII secolo, quando un ecclesiastico francese, l'abate di Saint-Pierre, effettuò una rudimentale stima dei risultati economici dei miglioramenti del sistema francese della viabilità interna.

Da allora, l'analisi costi-benefici ha registrato una continua evoluzione teorica. A questa evoluzione ha fatto seguito la crescente applicazione della tecnica valutativa nei processi decisionali pubblici, soprattutto nei Paesi industrializzati, abbracciando settori sempre più numerosi dell'intervento dello Stato nel sistema economico. Il paper mostra il collegamento fra i principi teorici della metodologia e i problemi pratici connessi alla sua implementazione.

Cost-benefit analysis is the oldest technique for evaluating public expenditures, having its historical roots in the early 18th century, when a French clergyman, the Abbot of Saint-Pierre, made a rudimentary estimate of the economic results associated with improvements to the French internal road system.

Since then, the cost-benefit analysis has experienced continuous theoretical evolution. This evolution has been followed by the growing application of the evaluation technique in public decision-making processes, especially in industrialized countries, embracing increasingly numerous sectors of state intervention in the economic system. This paper shows the connection between the theoretical principles of the methodology and the practical problems related to its implementation.

**Filippo Cossetti**, *Definizione di un modello di local crowdfunding.*

Il crowdfunding è uno strumento di finanza alternativa che sta diventando sempre più popolare in un'ottica di autofinanziamento per le start-up, le aziende più mature e anche per le realtà del mondo non profit.

Raccogliere fondi per il proprio business tramite il crowdfunding richiede una solida strategia, sia on-line che offline. L'obiettivo finale di questo lavoro è quello di evidenziare sia l'importanza dell'evoluzione online sia il legame rappresentato dai "family and friends" che, se l'iniziativa è legata ad un contesto territoriale, rappresentano i veri driver del successo di una campagna di crowdfunding.

Crowdfunding is an alternative finance tool that is becoming more and more popular in a view of auto financing for start-ups, more "mature" companies and, last but not least, for the non-profit world.

Raising funds for your own business through crowdfunding requires a solid strategy, both on-line and off-line. The final goal of this job is that of highlighting both the importance of the online evolution and the bond represented by "family and friends" that, if the initiative is linked to a territorial context, are the real drivers of success of a crowdfunding campaign.